



# PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2012

### Objetivos

Entrenar en todos los aspectos clave de la Capacitación Profesional Efectiva en empresas. Esto incluye abordar todas las etapas críticas de un proceso de desarrollo en empresas: entender el marco de trabajo empresarial, el Desarrollo Organizacional, el pedido de la empresa, diagnosticar qué hacer, diseñar la actividad, coordinarla, diseñar en forma emergente, entregar valor agregado concreto, evaluar lo realizado y generar la próxima propuesta de desarrollo. Todo esto dentro de un Plan de Desarrollo Organizacional a la medida de la identidad y objetivos de la Empresa.

### Destinatarios del Programa

- Profesionales de RR. HH. de las áreas de Capacitación y Desarrollo en empresas, que deseen ampliar su efectividad en el accionar de las áreas que lideran.
- Consultores profesionales dedicados al Desarrollo Organizacional de Empresas.
- Profesionales expertos en áreas específicas que lideren espacios de entrenamiento en empresas.
- Profesionales de otros áreas que deseen desarrollarse efectivamente en su identidad de capacitadores en empresas.

### Dinámica de trabajo

a) El eje de este Programa está basado tanto en abordar el desarrollo de las habilidades incluidas, como en distinguir y desplegar aspectos relevantes relacionados con la identidad y el rol del Capacitador.

b) El tiempo del Programa se dedica en partes iguales a teoría y a práctica concreta centrada en los temas de cada reunión, para optimizar el resultado del aprendizaje.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2012

c) El espacio de práctica concreta se despliega usando espacios vivenciales especialmente diseñados para este Programa, lo que facilita el desarrollo del participante.

d) En el Programa se trabaja con casos reales de clientes de la consultora, obviamente cuidando la confidencialidad de sus actores.

### Contenidos

Unidad 1. La Empresa Cliente: Identidad organizacional. Identidad, plan de negocios, acción, resultados. Modelo identidad-resultados. Los distintos clientes a satisfacer. La política y el poder en la empresa. Práctica Unidad 1. Debriefing.

Unidad 2. El Desarrollo: Identidad y Desarrollo. Evolución de las ideas en desarrollo. Enfoque contemporáneo. Herramientas de Desarrollo Organizacional: La Misión, la Visión, Los Valores y el Plan de Desarrollo de negocios y del área de RR.HH. El modelo de competencias, el perfil de trabajo, la evaluación de performance, la detección de necesidades de desarrollo y el plan de desarrollo. Detección de talento, Assessment Centers, Programa de Jóvenes Profesionales. Retención de talento, Desarrollo del Clima Organizacional. Definición, utilidad y relación las distintas herramientas. El Desarrollo como un plan de acciones hilvanadas con impactos diseñados y progresivos en los distintos participantes de la Empresa. Práctica Unidad 2. Debriefing.

Unidad 3. El Capacitador: La identidad del capacitador. Identidad del contratante, Identidad del participante. La efectividad comunicacional entre identidades. Práctica Unidad 3. Debriefing.

Unidad 4. Momentos de una capacitación (Detección de necesidades, pedido, trabajo de campo, diagnóstico, validación, informe trabajo de campo, diseño, informe diseño, acción, evaluación e informe taller). Puntos críticos y habilidades necesarias para resolverlos efectivamente. Práctica Unidad 4. Debriefing.

Unidad 5. El Pedido de Capacitación. Contrato psicológico. Pedido recibido y diagnóstico de la empresa de la problemática a resolver. Práctica Unidad 5. Debriefing.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2012

Unidad 6. El trabajo de Campo y el Diagnóstico. Alternativas de trabajo de campo dentro y fuera de la actividad. Diagnóstico de la empresa y diagnóstico del capacitador Validación. Práctica Unidad 6. Debriefing.

Unidad 7. El Diseño de la Capacitación. Identidad y diagnóstico. Espacios de posibilidad de los participantes. Ejes de trabajo. Tipos de dinámicas y utilidad de las mismas. Interrelación de dinámicas para diseño consistente y poderoso. Contenidos teóricos. Materiales y soportes efectivos. Práctica Unidad 7. Debriefing.

Unidad 8. La Coordinación de la Capacitación. Inicio, apertura y sensibilización de la actividad. Inventario y nuevo diagnóstico. Trabajo de campo. El diseño emergente como condición de trabajo. Escenas temidas, análisis y acciones de mejora posibles. Práctica Unidad 8. Debriefing.

Unidad 9. El cierre de la actividad de Capacitación. Entrega de elementos de trabajo para favorecer desarrollo concreto. Diseño de cierres con evaluación inmediata. Generación de la próxima actividad de capacitación. Práctica Unidad 9. Debriefing.

### Recursos

Coordinación: La coordinación de este Programa será realizada por el Director de Douet Desarrollo Organizacional, consultora dedicada a desarrollo empresarial a través de entrenamiento y coaching con clientes empresas líderes en Argentina. Como Director, es responsable de diseñar la estrategia de negocios de la consultora, implementarla, realizar parte del proceso comercial y diseñar y coordinar algunos Programas en Clientes. Coach ontológico certificado en el exterior por Rafael Echeverría, NewField Consulting Co., Miami, EE. UU..

### Cronograma

Reunión de presentación del Programa: Miércoles 21 de Marzo de 16 a 20 hs en el Hotel Howard Johnson Hotel & Suites La Cañada en Figueroa Alcorta 20 en Córdoba capital.

Inscripción: Preinscripción hasta el 31 de Marzo de 2012. Cierre de inscripción: 15 de Abril de 2012.

Dictado Programa: Cuatro reuniones semanales de 8 horas de duración, los días Jueves 10, 17, 24 y 31 de Mayo de 2012. A medida que se creen otros grupos, se asignarán otros días hábiles para desplegar este Programa. Esto se definirá durante la segunda quincena de Abril, luego de armar los grupos de trabajo.

## PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACITADORES EN EMPRESAS EDICIÓN 2012

Lugar de reunión: Sala de reuniones de hotel céntrico en Córdoba capital.

Asistencia mínima requerida del participante: 80%

Grupos: Hasta 12 participantes.

Valor del Programa: 3.000 pesos.

Forma de pago: Un pago para reservar su vacante de 600 pesos pagadero antes del 31 de Marzo - o antes del 15 de abril, según la inscripción que hubiera elegido - y dos cuotas de 1200 pesos pagaderas una el 10 y la otra el 31 de Mayo. Estos valores no incluyen IVA e incluyen todos los materiales del Programa. Finalizado el Programa, habilita el acceso a consultas vía email con consultores senior de la Consultora.

Facilidades de pago y descuentos:

- Si realiza su reserva de vacante antes del 31 de Marzo, recibe un descuento del 13% en el valor de todo el programa.
- Recuerde consultar si su empresa o consultora participa en el Programa "Alianza clave" para recibir facilidades de pago y descuentos acordadas dentro del programa.
- Tenga presente que participamos del Programa "Crédito Fiscal" de Sepyme